**2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI**

**SAMSUN İLİ HALKLA İLİŞKİLER ALANI**

**İL ZÜMRE TOPLANTISINDA YAPILAN DERS-SINAV-KAZANIM TABLOLARI 10.02.2025**

Samsun il geneli tüm ilçelerde bulunan MTAL okullarının bünyesindeki Halkla İlişkiler Alanı’nda okutulan ortak dersler sınıf düzeylerine göre aşağıdaki gibidir:

**9. Sınıflar;**

HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM MESLEKİ GELİŞİM ATÖLYESİ

HALKLA İLİŞKİLERDE YAZMA VE KONUŞMA OFİS UYGULAMALARI (UYGULAMA)

**10.Sınıflar;**

HALKLA İLİŞKİLER VE MESLEK UYGULAMALARI MESLEKİ HUKUK

HALKLA İLİŞKİLER VE MEDYA

**11.Sınıflar;**

HALKLA İLİŞKİLERDE BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM

YENİ MEDYADA HALKLA İLİŞKİLER ÇAĞRI MERKEZİ İŞLEMLERİ

**12. Sınıflar;**

12. Sınıflar ortak sınav kapsamına alınmadığı için bu sınıf düzeyinde okutulan alan/dal dersleri ve seçmeli dersler için soru-kazanım tabloları hazırlanmamıştır.

\* Konu soru dağılım tabloları her sınıf düzeyi için ayrı ayrı hazırlanacaktır.

\*\* Ülke genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak BAKANLIK tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\* İl/İlçe genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\*\* Okul genelinde yapılacak ortak sınavlarda açık uçlu ve kısa cevaplı sorular üzerinden İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

!!! NOT !!! Soru-Kazanım Tabloları sadece 1. Dönem için hazırlanmıştır. 2. Dönem için İl ve İlçe MEM yönlendirmeleri takip edilecektir.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | |
|  | **9.Sınıf HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM Dersi Konu Soru Dağılım Tablosu** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Öğrenme Alanı** | **Kazanımlar** | **1. Sınav** | | | | | **2. Sınav** | | | | |
| **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** | **Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)** | | | | **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** | **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav**  **(Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)** | | | |
|
| **1.   Senaryo** | **2.   Senaryo** | **3.   Senaryo** |  | **1.   Senaryo** | **2.   Senaryo** | **3.   Senaryo** |  |
| İLETİŞİM YÖNTEMLERİ | 1. İletişim engellerinin iletişimdeki önemini açıklar. |  | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2. İçsel iletişim ile ilgili kavramları açıklar. |  | 2 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 3. Kişilerarası iletişimin önemini açıklar. |  | 1 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 4. Kitle iletişiminde izlenecek yolları açıklar. |  | 1 | 2 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 5. Gruplarda oluşan iletişimin önemini birey ve grup bağlamında çözümler. |  | 1 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 6. Örgüt iletişiminin yapısını çözümler. |  | 1 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| MÜŞTERİ İLE İLETİŞİM | 1. Belirlenen müşteri grubunun istek ve beklentilerini belirler. |  | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2. Konuşma kurallarına uygun olarak drama ile etkili iletişim kurar. |  |  |  |  |  |  | 2 | 1 |  |  |
| İLETİŞİMDE YARATICI DRAMA | 1 Drama oyunları araç gereçlerini hazırlayarak etkili iletişimde kullanır. |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 2 |  |
| 2. Öfke kontrolü tekniklerine uygun sağlıklı iletişim kurar. |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 2 |  |
| 3. Stres kontrolü tekniklerine uygun sağlıklı iletişim kurar. |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 2 |  |
| 4.Zaman kontrolü tekniklerine uygun etkili iletişim kurar. |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 2 |  |
| 5. Dramadan faydalanarak zor insanlarla baş etmede etkili iletişim kurabilir. |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 2 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | |  |
|  | **9.Sınıf Ofis Uygulamaları Konu Soru Dağılım Tablosu** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Öğrenme Alanı** | **Kazanımlar** | **1. Sınav** | | | | | **2. Sınav** | | | | |  |
| **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** | **Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)** | | | | **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** | **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav**  **(Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)** | | | |  |
|  |
| **1.   Senaryo** | **2.   Senaryo** | **3.   Senaryo** |  | **1.   Senaryo** | **2.   Senaryo** | **3.   Senaryo** |  |  |
|  | Verilerle çalışır. |  | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| ELEKTRONİK TABLOLAMA | Grafikler ile çalışır. |  | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| Fonksiyonlar ile çalışır. |  | 1 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| Yazdırma islemleri yapar. |  | 1 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| Sunu hazırlama programını tanır. |  |  |  |  |  |  | 2 | 1 | 2 |  |  |
| SUNU HAZIRLAMA | Slaytla çalışır. |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 2 |  |  |
|  | Slayt tasarımı yapar. |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 1 |  |  |
|  | Slayt nesneleri ile çalışır. |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 1 |  |  |
|  | Gösteri ayarlarını yapar. |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 2 |  |  |
|  | Program seçenekleri ile çalışır. |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 2 |  |  |

**9.Sınıf HALKLA İLİŞKİLERDE YAZMA VE KONUŞMA Konu Soru Dağılım Tablosu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)** | **KAZANIMLAR** | **1.DÖNEM** | | | | | | | |
| **1.SINAV** | | | | **2.SINAV** | | | |
| **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** (Çoktan seçmeli 20 soru) | **Okul Genelinde Yapılacak  Ortak Sınav** (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru) | | | **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** (Çoktan seçmeli 20 soru) | **Okul Genelinde Yapılacak  Ortak Sınav** (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru) | | |
| **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** | **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** |
| Türkçeyi Güzel Konuşma | 1. *Fonetik alfabeye göre harfleri ve kelimeleri doğru telaffuz eder* |  | 2 | 2 | 3 |  |  |  |  |
| 2. *Konuşmayı anlamlı kılan vurgu, tonlama, durak gibi ögeleri doğru yerde ve zamanda kullanır.* |  | 2 | 3 | 1 |  |  |  |  |
| 3. *Yayınlarda Türkçeyi doğru ve güzel kullanmanın önemini sıklıkla yapılan yanlışları açıklar.* |  | 2 | 1 | 2 |  |  |  |  |
| Görgü Kuralları | 1. *Günlük hayatta ve iş hayatında uyulması gereken görgü ve nezaket kurallarını açıklar.* |  |  |  |  |  | 3 | 2 | 4 |
| 2. *İş hayatında, resmî törenlerde, makam odaları ve araçlarında uyulması gereken protokol kurallarını açıklar.* |  |  |  |  |  | 3 | 4 | 2 |

**10.Sınıf HALKLA İLİŞKİLERDE VE MEDYA Konu Soru Dağılım Tablosu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)** | **KAZANIMLAR** | **1.DÖNEM** | | | | | | | |
| **1.SINAV** | | | | **2.SINAV** | | | |
| **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** (Çoktan seçmeli 20 soru) | **Okul Genelinde Yapılacak  Ortak Sınav** (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru) | | | **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** (Çoktan seçmeli 20 soru) | **Okul Genelinde Yapılacak  Ortak Sınav** (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru) | | |
| **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** | **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** |
| Halkla İlişkilerde Medya Analizi | 1. *Kurum ile ilgili medya raporu hazırlar.* |  | 3 | 4 | 2 |  |  |  |  |
| 2. *Kurum ve ürün ile ilgili haber ve bülten yazar.* |  | 3 | 2 | 4 |  | 1 | 2 | 1 |
| Halkla İlişkilerde Medya Araçları | 1. *Halkla ilişkiler çalışmalarında geleneksel medya araçlarını kullanır.* |  |  |  |  |  | 3 | 2 | 2 |
| 2. *Halkla ilişkiler çalışmalarında dijital medya araçlarını kullanır.* |  |  |  |  |  | 2 | 2 | 3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**10.Sınıf MESLEKİ HUKUK Konu Soru Dağılım Tablosu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)** | **KAZANIMLAR** | **2.DÖNEM** | | | | | | | |
| **1.SINAV** | | | | **2.SINAV** | | | |
| **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** (Çoktan seçmeli 20 soru) | **Okul Genelinde Yapılacak  Ortak Sınav** (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru) | | | **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** (Çoktan seçmeli 20 soru) | **Okul Genelinde Yapılacak  Ortak Sınav** (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru) | | |
| **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** | **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** |
| ANAYASAL HAK VE SORUMLULUKLAR | 1.Türkiye Cumhuriyeti Anayasasının temel ilkelerini açıklar |  | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |
|  | 2. Vatandaş olarak anayasal hak ve sorumluluklarını sıralar. |  | 2 | 1 | 1 |  |  |  |  |
| 1.Hakla İlişkiler Mesleğinin ve elemanın etik şartlarını açıklar |  | 1 | 2 | 2 |  | 1 | 1 | 1 |
| HALKLA İLİŞKİLER ETİK YASALARI VE SORUMLULUKLARI | 2.Hakla ilişkilerle ilgili uluslararası meslek kuruluşlarını ve yaralarını sıralar |  | 1 | 1 | 2 |  | 2 | 2 | 2 |
| 3.Ulusal Hakla İlişkilerin meslek ilkelerini ve disiplin yönetmeliğini açıklar |  | 1 | 2 | 2 |  | 2 | 2 | 3 |
| Halkla ilişkiler öğrenci ya da elamanı olarak mesleki sorumluluklarını yerine getirir. |  | 1 | 1 | 2 |  | 1 | 2 |  |

**10.Sınıf HALKLA İLİŞKİLERDE VE MESLEK UYGULAMALARI Konu Soru Dağılım Tablosu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)** | **KAZANIMLAR** | **1.DÖNEM** | | | | | | | |
| **1.SINAV** | | | | **2.SINAV** | | | |
| **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** (Çoktan seçmeli 20 soru) | **Okul Genelinde Yapılacak  Ortak Sınav** (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru) | | | **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** (Çoktan seçmeli 20 soru) | **Okul Genelinde Yapılacak  Ortak Sınav** (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru) | | |
| **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** | **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** |
| KURUM İÇİ HALKLA İLİŞKİLER | 1.Sponsorluk alanlarına göre sponsorluk faaliyetlerinin yürütülmesine yardımcı olur. |  | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |
| 2. Basın kuruluşları ile iş birliği geliştirerek materyal ve etkinlik tasarlar. |  | 1 | - | 2 |  |  |  |  |
| 3.kurum içi hakla ilişkiler araçlarını açıklar. |  | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |
| 4. Halkla ilişkiler ve tanıtım ilişkisini inceler. |  | 1 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 5.Tanıtım türlerini sınıflandırır. |  | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |
| TANITIM KAMPANYALARI | 1. Tanıtım kampanyasının araştırma, planlama |  | 1 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 2.Uygulama ve değerlendirme sürecini açıklar. |  | 1 | 1 | 1 |  | 2 | 1 | 2 |
| 3.Kampanyanın araştırma aşamasında hedef kitleyi seçer. |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 2 |
| HALKLA İLİŞKİLERDE KAMPANYA | 1. Hakla ilişkiler kampanya planı hazırlar |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 1 |
| 2. Kampanyanın uygulama sürecinde görev alır |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 3 |
| 3. Kampanya değerlendirme raporu hazırlar. |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 2 |

**11.Sınıf HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM Konu Soru Dağılım Tablosu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)** | **KAZANIMLAR** | **1.DÖNEM** | | | | | | | |
| **1.SINAV** | | | | **2.SINAV** | | | |
| **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** (Çoktan seçmeli 20 soru) | **Okul Genelinde Yapılacak  Ortak Sınav** (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru) | | | **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** (Çoktan seçmeli 20 soru) | **Okul Genelinde Yapılacak  Ortak Sınav** (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru) | | |
| **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** | **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** |
|  | Reklam kampanyasının amacına uygun konsept oluşturur. |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| Reklam kampanyasının stratejisini oluşturur. |  | 1 |  | 2 |  |  |  |  |
|  | Yazılı basında marka, logo ve amblem belirleme sürecini açıklar |  | 1 | 2 | 1 |  |  |  |  |
| Yazılı basın reklamlarında görsel, renk be tipografik öğeleri belirleme sürecini açıklar |  | 1 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| Reklam taslağı oluşturma sürecini açıklar |  | 1 | 2 | 1 |  | 1 | 1 | 2 |
|  | Görsel ve işitsel medyada reklam senaryosu |  | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 2 | 2 |
| Casting çalışmalarını sıralar |  | 1 | 1 |  |  | 1 | 2 | 2 |
| Reklam filmi çekim sürecini açıklar |  |  |  |  |  | 2 | 1 | 2 |
|  | Yapım sonrası sürecini açıklar |  |  |  |  |  | 2 | 2 | 2 |

**11.Sınıf YENİ MEDYADA HALKLA İLİŞKİLER Konu Soru Dağılım Tablosu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)** | **KAZANIMLAR** | **1.DÖNEM** | | | | | | | |
| **1.SINAV** | | | | **2.SINAV** | | | |
| **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** (Çoktan seçmeli 20 soru) | **Okul Genelinde Yapılacak  Ortak Sınav** (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru) | | | **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** (Çoktan seçmeli 20 soru) | **Okul Genelinde Yapılacak  Ortak Sınav** (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru) | | |
| **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** | **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** |
|  | Sosyal medyada yeni bir markanın kurumsal kimliğini oluşturur |  | 2 | 3 | 2 |  |  |  |  |
| Kurumsal sosyal medya hesaplarına içerik oluşturur. |  | 2 | 1 | 2 |  |  |  |  |
| Kurum veya markaya ait kurumsal sosyal medya hesaplarını yönetir. |  | 2 | 2 | 3 |  |  |  |  |
|  | Sosyal medyada kriz iletişimi kampanyası planlar ve uygular |  | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| Sosyal medya reklamlarında hedef kitleyi araştırır. |  |  |  |  |  | 2 | 2 | 3 |
| Sosyal medyada reklam metni yazar |  |  |  |  |  | 2 | 2 | 2 |
| Sosyal medyada reklam kampanyası oluşturur. |  |  |  |  |  | 3 | 2 | 2 |

**11.Sınıf BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİKonu Soru Dağılım Tablosu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)** | **KAZANIMLAR** | **1.DÖNEM** | | | | | | | |
| **1.SINAV** | | | | **2.SINAV** | | | |
| **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** (Çoktan seçmeli 20 soru) | **Okul Genelinde Yapılacak  Ortak Sınav** (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru) | | | **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** (Çoktan seçmeli 20 soru) | **Okul Genelinde Yapılacak  Ortak Sınav** (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru) | | |
| **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** | **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** |
| Pazarlama ve Dijital Pazarlama Araçları  Pazarlama ve Reklam | 1. Pazarlama karmasında dijital medya araçlarının önemini açıklar. |  | 1 | 2 | 1 |  |  |  |  |
| 2. Pazarlama ve halkla ilişkiler ilişkisini açıklar |  | 3 | 2 | 3 |  |  |  |  |
| 3. Pazarlama ve reklam ilişkisini açıklar |  | 2 | 2 | 3 |  | 1 | 1 |  |
| Pazarlama ve Sponsorluk | 1. Pazarlama ve sponsorluk ilişkisini açıklar. |  |  |  |  |  | 2 | 1 | 2 |
| 2. Online ve offline pazarlama kavramlarını açıklar. |  |  |  |  |  | 2 | 1 | 2 |
| 3. Pazarlamada marka yönetimi sürecini açıklar. |  |  |  |  |  | 2 | 3 | 2 |

**11.Sınıf ÇAĞRI MERKEZİ İŞLEMLERİ Konu Soru Dağılım Tablosu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)** | **KAZANIMLAR** | **1.DÖNEM** | | | | | | | |
| **1.SINAV** | | | | **2.SINAV** | | | |
| **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** (Çoktan seçmeli 20 soru) | **Okul Genelinde Yapılacak  Ortak Sınav** (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru) | | | **İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav** (Çoktan seçmeli 20 soru) | **Okul Genelinde Yapılacak  Ortak Sınav** (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru) | | |
| **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** | **1.Senaryo** | **2.Senaryo** | **3.Senaryo** |
| Çağrı sonrası arka ofis işlemleri | 1. Teknolojinin kavramsal çerçevede açıklanmasıyla birlikte önemi ve sektöre olan katkısını açıklar. |  | 4 | 3 | 2 |  |  | 1 | 1 |
| 2. Çağrı merkezlerinde teknolojinin önemini açıklar. |  | 2 | 3 | 4 |  | 1 | 1 | 1 |
| Çağrı Merkezinde Bilgisayar Kullanımı | 1. Çağrı merkezinde kullanılan teknolojiler ile müşterilere sunulan hizmetleri örnek çalışmalarla tek tek uygular. |  |  |  |  |  | 2 | 2 | 2 |
| 2. Operasyon yönetiminde kullanılan uygulamaları uygular |  |  |  |  |  | 3 | 2 | 1 |